**VIDEOFLIX: DE VIDEOCLUB A MODELO NETFLIX**

**1. Objetivos y Datos**

**Objetivos de negocio:**

1. **Maximizar la rentabilidad del nuevo modelo de negocio**
   * Datos a recopilar:
     + Número total de usuarios activos mensuales.
     + Tiempo promedio de reproducción por usuario.
     + Coste total de licencias de contenido (tarifa fija y pago por minuto).
     + Ingresos por suscripción o publicidad.
2. **Mejorar la experiencia del usuario para aumentar la retención**
   * Datos a recopilar:
     + Historial de visualización de cada usuario.
     + Preferencias de género y tipo de contenido.
     + Tasa de abandono de contenido (cuánto tiempo se ve antes de dejar de ver una película o serie).
     + Retroalimentación de usuarios (reseñas y valoraciones).

**2. Preparar los Datos**

**Aspectos clave en la recopilación:**

* **Fuentes de datos**: registros de reproducción, base de datos de usuarios, datos de facturación.
* **Formatos de datos**:
  + Datos estructurados: tablas en bases de datos SQL para usuarios, reproducciones y facturación.
  + Datos no estructurados: comentarios de usuarios y registros de interacción con la plataforma.
* **Normalización ficticia**:
  + Uso de identificadores únicos (ID) para usuarios y contenido.
  + Formatos de fecha y hora unificados (UTC estándar).
  + Codificación de datos categóricos como géneros de películas en formato numérico.

**3. Análisis**

**Conclusiones predictivas y prescriptivas:**

* **Predictivo**: mediante modelos de machine learning, predecir la probabilidad de cancelación de suscripciones en función del uso de la plataforma.
* **Prescriptivo**: recomendar contenido basado en el historial de visualización para aumentar la retención.

**4. Gobernanza**

**Roles clave:**

* **Data Analyst**: Analiza tendencias y patrones de consumo.
* **Data Engineer**: Diseña y optimiza la infraestructura de datos.
* **Chief Data Officer (CDO)**: Define estrategias de datos alineadas con el negocio.

**Aspectos legales y éticos:**

* Cumplimiento con **RGPD** y protección de datos personales.
* Transparencia en el uso de datos y permisos explícitos para la recopilación.
* Seguridad en el almacenamiento y procesamiento de datos.

**5. Visualización**

**Herramientas recomendadas:**

* **Google Data Studio / Power BI**: para dashboards interactivos.
* **Grafana**: para monitoreo en tiempo real del uso de la plataforma.

**Ejemplo de gráficos útiles:**

* **Gráfico de barras**: tiempo promedio de visualización por usuario.
* **Mapa de calor**: horarios con mayor tráfico de usuarios.
* **Gráfico de líneas**: evolución del número de suscriptores a lo largo del tiempo.